



政策與程序補充條例 互聯網廣告和社交媒體

作為一家致力於為您的業務增長提供工具的公司，我們樂於給予您使用某些網絡營銷平台（包括您個人的網站和社交媒體）的機會，以推廣 Isagenix 的產品和商機。Isagenix 理解，互聯網營銷已成為吸引新線索，提供關於 Isagenix 產品和收入機遇的資訊，以及創造額外產品銷售的有力工具。為幫助您了解關於使用互聯網營銷平台時允許及禁止的行為，我們制定了以下準則，作為 Isagenix 政策與程序第6.3節的補充，以便您能順利並恰當地透過互聯網來推廣 Isagenix 的產品及 Isagenix 的收入機會。

1. 基本原則。 以下原則適用於使用互聯網營銷工具或應用程式推廣並銷售 Isagenix 產品，以及推廣 Isagenix 收入機會的任何聯營商的行為：

- a. 所有內容，包括但不限於博客文章、網站和廣告，都必須在發表之前提交給合規部門進行審核 (Compliance@IsagenixCorp.com)。
- b. 所有見證和聲明都必須遵守「政策與程序」，以及 Isagenix 的公司慣例。
- c. Isagenix 的產品和廣告可以與其他產品或服務一起展示，但前提是其他產品和服務必須符合 Isagenix 的價值觀，且不是由其他網絡營銷公司來推廣或銷售。
- d. Isagenix 的產品及廣告不能與會造成不合規後果的內容一起顯示在網路上。例如，在以治療疾病為目的之網站或社交媒體社團上推廣 Isagenix 即暗示我們的產品對此類情況有所幫助。
- e. 所有 Isagenix 訂單都必須在 Isagenix 為您提供的複製網站上透過 Isagenix 提供的購物車下單。除 Isagenix 複製網站以外不可在任何其他網站上訂購產品，這些網站包括但不限於eBay、Amazon和淘寶等零售網站。
- f. 您在推廣 Isagenix 產品和 Isagenix 收入機會時必須秉承實事求是的原則。您必須在任何時候都說明自己作為 Isagenix 獨立聯營商的身份，並使用 Isagenix 提供的 Isagenix 獨立聯營商的徽標。

2. 域名、元數據、定向/付費廣告及每點擊付費營銷。 當選擇域名、元數據，或定向廣告及每點擊付費廣告的詞語時，您不得使用「Isagenix」或任何 Isagenix 商標的衍生物，或因與該商標類似而容易產生混淆的詞語，例如「Isogenix.com」。此外，您不得使用暗示不正當收入、醫療、藥物或減重的聲明。例如，在元數據或關鍵字選項中使用域名「cure-obesity.com」或「diabetes (糖尿病)」屬於誤導和不正當的營銷行為。若廣告與公司利益發生衝突，Isagenix 保留要求刪除廣告文案或標題中「Isagenix」字樣的權利。當製作每點擊付費廣告時，您必須在每個宣傳活動的廣告中將以下詞語標示為排除關鍵字：Isagenix、+Isagenix、「Isagenix」、[Isagenix]、Isa genix、Isegenix、Isogenics、Isagenic、Isagenex。將每個排除關鍵字定義為廣泛匹配、詞組匹配和完全匹配。雖然您可以推廣您的 Isagenix 複製網站或獲批的個人網站，但您不可將「Isagenix.com」作為顯示網址。

- a. Isagenix 不鼓勵使用「Isa」作為域名前綴。若您在域名中使用了「Isa」或一個 Isagenix 商標，但 Isagenix 隨後決定使用該域名，您同意採取一切必要措施將該域名轉給 Isagenix。此外，若您在域名中使用了「Isa」，您可能會被要求採取「政策與程序」或這些準則中所述內容之外的其他措施，以避免消費者產生混淆。

3.獨立網站。

Isagenix 推崇以負責的態度透過網站來推廣我們的產品並拓展您的業務。因此，若遵守以下政策，您可以用一個獨立創建的網站來銷售 Isagenix 產品並推廣 Isagenix 的收入機會（「獨立網站」）：

- a. 您的獨立網站上顯示的所有內容及連結均符合「政策與程序」中的全部內容。
- b. 在可能的情況下，您應該使用個人發展中心圖書館「營銷資料」部分的「書面及網路媒體庫」中已獲批的資料，或其他 Isagenix 提供的銷售工具。
- c. 若您的獨立網站直接或間接地展示、推廣或提及 Isagenix 產品或 Isagenix 收入機會，或將其用於行銷工作，無論是否提及 Isagenix，您都必須在發佈之前，或是在獲批後又進行更改時先獲得合規部門的書面批准。若您的獨立網站受密碼保護，合規部門必須收到允許無限制存取的密碼或憑證。
- d. 所有訂單都必須透過 Isagenix 為您提供的複製網站上的購物車辦理。若客戶可以在您的獨立網站上選擇購買 Isagenix 產品，則客戶必須被重新定向到 Isagenix 提供的購物車辦理所有付款手續。
- e. 您的獨立網站必須以醒目的方式顯示該網站由一名 Isagenix 獨立聯營商維護，且不能被認為是 Isagenix 的公司網站。您的獨立網站必須以醒目的方式顯示 Isagenix 獨立聯營商的徽標，而不是 Isagenix 的公司標誌，且必須以醒目的方式公開您的姓名。除「政策與程序」中其他部分要求的任何必需的免責聲明以外，您的獨立網站的每個畫面都必須以清晰易讀的字體顯示以下免責聲明：
 - i. 「本網站由一名 Isagenix 獨立聯營商擁有並管理，未接受 Isagenix International, LLC的支持。本網站上發佈的所有觀點均為該獨立聯營商的個人觀點並由其全權負責，而不代表 Isagenix International, LLC的觀點。」
- f. 在 Isagenix.com 的<https://www.isagenix.com/zh-us/disclaimers>頁面上查看 Isagenix 免責聲明。聯營商必須根據獨立網站的內容使用適當的免責聲明。所有免責聲明都必須採用與引用該聲明的內容相同的字體類型及大小。
- g. 若 Isagenix 自行決定符合 Isagenix 的最佳利益，Isagenix 保留隨時撤銷您使用獨立網站的權力。

4.橫幅和廣告。

任何獨立創建的橫幅或廣告文案，或更改已獲批的橫幅或廣告文案都必須先提交至合規部門，經其書面批准後方可使用。橫幅和連結不得被置於任何與 Isagenix 價值觀不符的網站，包括但不限於任何禁止銷售 Isagenix 產品的網站，如網路拍賣或零售網站。

5.社交網站。

人與人之間接觸建立的關係是網絡營銷公司的基礎。Facebook和LinkedIn等社交網站是這一基礎的自然延伸。社交網站可以為聯營商建立並保持聯絡名單提供有效的工具。您可以在社交網站上宣傳您的 Isagenix 業務，但該廣告僅限於 Isagenix 提供的社交網絡可共享內容；影片連結、橫幅，或其他個人發展中心圖書館「營銷資料」部分的「書面及網路媒體庫」中已獲批的資料，或經合規部門批准的內容。雖然我們鼓勵您在社交網站上宣傳 Isagenix，但您不得將 Isagenix，或因與其類似而造成混淆的名稱作為您的帳戶名稱、社團名稱、頁面名稱、討論名稱或其他社交網絡名稱，也不可使用 Isagenix 的徽標 Isagenix 「A」，或用 Isagenix 產品的圖片作為您的頭像。若您在社交網站上推廣 Isagenix，您必須說明自己作為 Isagenix 獨立聯營商的身份，而不是將自己介紹為 Isagenix 的官方代表或員工。若您參與 Isagenix 以外的任何其他網絡營銷公司，您不得在同一社交網絡簡介中同時宣傳 Isagenix 及其他網絡營銷的商機。Isagenix 認為向您的社交網絡聯絡人名單中包含的 Isagenix 聯絡人推廣其他網絡營銷的商機屬於不正當的招攬和交叉贊助。Isagenix 維護自己的社交網絡簡介並允許我們的聯營商加入由 Isagenix 創建的頁面，並與 Isagenix 社群溝通。但您不能使用 Isagenix 的名稱、商標或品牌創建自己的社團和頁面。



6. 博客、微博和播客。

Isagenix 不鼓勵聯營商透過博客宣傳他們的 Isagenix 業務或提供有關 Isagenix 或其產品的資訊。聯營商在博客上的聲明直接影響到 Isagenix。若您希望在網路論壇中講述您的 Isagenix 經歷，Isagenix 要求您使用您的 Isagenix 複製網站中「關於我」的頁面，或向合規部門提交一份見證。若您選擇使用博客，您不可將其命名、稱作或宣傳為 Isagenix 博客。您必須在博客上說明您的 Isagenix 獨立聯營商身份。博客上的所有內容必須符合最新版本的「政策與程序」中適用於見證與收入、減重、藥物和醫療聲明的部分，且應始終使用適當的免責聲明。您可以在博客中討論 Isagenix，但您不能撰寫一個以 Isagenix 為主要內容的博客。任何關於 Isagenix 的討論都不得開啟讀者評論的功能。對於博客文章的政策也適用於您在互聯網上的論壇或討論區發佈有關 Isagenix 的內容。Isagenix 維護我們自己的博客，並允許聯營商透過其 RSS 推送進行訂閱，以便與 Isagenix 社群進行交流。我們強烈反對聯營商公佈他們其與團隊的任何獨立電話會議，或將其內容發表在播客中。因為該內容尚未得到合規部門的批准，因此僅供參與該電話會議的人共享並使用。任何錄製內容都不可在獲得合規部門的書面批准前發佈。

7. YouTube 和其他影片分享網站。

Isagenix 在 [YouTube.com/User/Isagenix](https://www.youtube.com/user/Isagenix) 上維護一個 YouTube 帳戶，以幫助我們的聯營商傳播我們製作的教育影片。您也可以在此 [IsaMovie.com](https://www.isagenix.com) 和 Isagenix 提供之網站上的 IsaVideos 頁面上找到這些影片。我們建議您在自己的獨立網站或社交網絡頁面上連結或嵌入這些 YouTube 影片。您只能以原始方式使用這些 YouTube 影片，而不能對影片進行任何修改。聯營商不可將 Isagenix 製作的影片上傳至社交媒體平台或獨立網站。如何嵌入影片的操作說明在個人發展中心圖書館「營銷資料」部分的「書面及媒體庫」。將潛在客戶引至包含我們的影片的網站可以成為您開始討論 Isagenix 產品和 Isagenix 商機的一個有效工具。您不得在 YouTube 或其他影片分享網站上創建自己的帳戶來發佈 Isagenix 製作的影片。Isagenix 已確保在多個地方提供這些影片，以便為所有聯營商提供最新、最有效的影片。若您製作您自己的 Isagenix 影片（包括影片見證），您必須在發佈影片之前獲得合規部門的書面批准。

8. 電子郵件

所有透過電子郵件、電話或傳真發送的廣告都必須遵守預期收件人居住的州或國家的所有反垃圾郵件的法律。您有義務了解並遵守所有關於未經要求主動提供商業電子郵件的法律。根據 2003 年的《反垃圾郵件法》，在美國「使用任何電話、傳真、電腦或其他設備發送未經要求的廣告均屬違法行為。「電子郵件廣告」指的是以直接或間接向收件人銷售或以其他方式分銷商品或服務為主要目的的任何電子郵件。」

9. 銷路拓展和附屬營銷計劃與網站

您雖然可以參與銷路拓展或附屬營銷計劃，但您不得向其他聯營商提供或分發任何銷路拓展或附屬營銷計劃。銷路拓展計劃是一個幫助聯營商收集潛在客戶資訊的網站，以期將該人發展為客戶。附屬營銷計劃是指憑藉轉介或網絡流量獲得補償的計劃。

